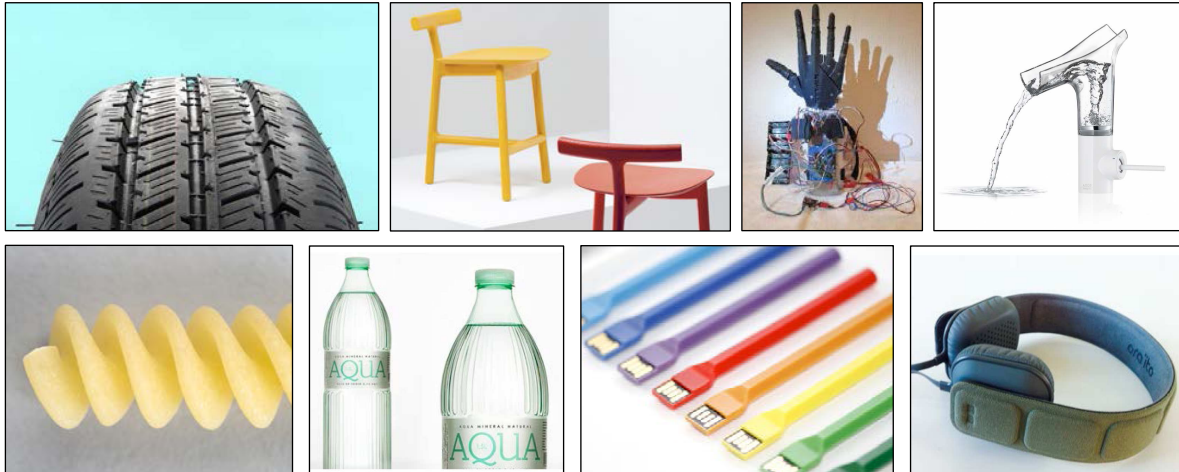


## Mars 2015 - Visite de la Biennale Internationale du Design à Saint-Etienne

A l'occasion de la Biennale Internationale du Design, de nombreux élèves du lycée Etienne Mimard se sont rendus sur le site de l'ancienne Manufacture d'Armes de Saint-Etienne reconvertie aujourd'hui en Cité du Design.

Les parcours de visites illustraient la thématique "Les sens du beau" avec une sélection d'objets très divers : mobiliers, vaisselles, luminaires, matériels médicaux, sérigraphies, produits alimentaires, musiques, réseaux sociaux, moyens de transports...



Par définition, le design est un acte de création mis au service d'une fonction. Il consiste donc à créer un produit aussi efficace que beau. Cependant, la beauté réside-t-elle dans la forme, la fonction, la fabrication industrielle ou artisanale ? Les nombreuses découvertes ont amené les élèves à réfléchir sur la perception, l'interprétation et l'analyse du beau.

Une partie de l'exposition intitulée "Les labos" était entièrement dédiée aux bureaux de recherche et développement des entreprises. Les industriels locaux et internationaux incitaient les visiteurs à tester leurs prototypes.

Par exemple, le projet présenté par les divisions design de la société Yamaha mettait en valeur les échanges de compétences. Ainsi, des instruments de musique façonnés par des concepteurs de motos côtoyaient des motos dessinées par des créateurs d'instruments de musique.



La visite de la Biennale a invité les élèves à s'interroger sur l'importance de l'esthétisme dans la conception des objets et dans l'amélioration de la qualité de vie. Elle a fait réfléchir sur la manière de consommer et de s'appropriier les produits.

Cette 9<sup>ème</sup> Biennale Internationale du Design a une nouvelle fois prouvé que malgré une tendance à l'uniformisation, d'autres voies de créations originales sont possibles.

Olivier Tourvieille, enseignant en Sciences de l'Ingénieur